



POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN

En BODEGAS BAIGORRI S.A.U. se elabora, mezcla y embotella vinos tranquilos. Durante todo el proceso, desde la recepción de uva, mosto o vino hasta el embotellado, al vino se le realizan distintos controles físicos, químicos y bacteriológicos, a fin de garantizar la seguridad y salubridad del producto. Es por esto que la Gerencia de BODEGAS BAIGORRI S.A.U. declara formalmente su compromiso de mantener, desarrollar y mejorar de forma continua un Sistema de Gestión, integrado en sus procesos de negocio y orientado a la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y de las demás partes interesadas, basando sus principios y objetivos generales en la Política expuesta a continuación:

- Fomentar una cultura de seguridad alimentaria en la organización y en todo el personal, lo que conlleva prevenir y detectar posibles desviaciones en los procesos que afecten a la seguridad alimentaria del vino elaborado, así como impulsar la mejora continua.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros Clientes y demás partes interesadas, cumpliendo tanto sus especificaciones como las disposiciones legales o reglamentarias aplicables, garantizando la calidad del producto elaborado, la calidad del servicio prestado y su autenticidad.
- Analizar permanentemente toda la información, tanto la propia como la recabada de nuestros clientes, partes interesadas y/o proveedores, para detectar riesgos y oportunidades de mejora e innovación, optimizar los servicios prestados y apoyar la toma de decisiones, adaptando las gamas de producto a las demandas de los clientes, sus necesidades y expectativas.
- Desarrollar una gestión orientada al posicionamiento en el mercado y a la sostenibilidad del negocio, fomentando la creación de valor en sus dimensiones económica, social y ambiental.
- Mejorar de forma continua las actividades realizadas por la empresa, directas e indirectas, sus procesos y servicios y en consecuencia el Sistema de Gestión.
- Involucrar a la estructura global de la Empresa en la mejora de sus procesos, incluyendo la de sus colaboradores, permitiendo a la Empresa ser más eficaz y competitiva, mejorando su posicionamiento en el mercado y fomentando la participación, la innovación y la mejora continua.
- Potenciar una formación adecuada, sensibilización y concienciación de todos los niveles de la organización, que cada trabajador sea consciente de sus responsabilidades y de la importancia de la implicación en el sistema de inocuidad alimentaria de los productos elaborados, en el buen uso de la tecnología, en la innovación, en el respeto al medio ambiente, en la accesibilidad y en la protección de la seguridad y salud de las personas.
- Proporcionar a nuestros trabajadores información sobre los objetivos establecidos y explicar la necesidad de su implicación para su consecución.
- Cumplir con los requisitos legales que la organización suscriba y que estén relacionados con la Seguridad Alimentaria de los productos elaborados, así como con la calidad, el medio ambiente, la accesibilidad, la seguridad y salud, la protección de datos y demás ámbitos aplicables a la organización.
- Fomentar una política de responsabilidad ética y laboral con los trabajadores, llevando

a cabo una formación continuada, promoviendo unas condiciones de trabajo adecuadas, la igualdad de oportunidades, la diversidad, la conciliación y la adaptabilidad a los distintos puestos.

- Cumplir los requisitos definidos por aquellos otros estándares o referencias que la organización adopte en el marco de su Sistema de Gestión.
- Promover el uso adecuado, seguro y eficiente de la tecnología como herramienta para mejorar la gestión, la relación con los clientes, la toma de decisiones y la eficiencia de nuestros procesos.
- Fomentar la innovación de manera continua en nuestros procesos, productos, servicios y formas de relación con el cliente, impulsando iniciativas que aporten valor y mejoren nuestra competitividad.
- Desarrollar nuestra actividad desde el respeto al medio ambiente y el cuidado del entorno, previniendo la contaminación, promoviendo el uso eficiente de los recursos y fomentando la sostenibilidad ambiental, social y económica.

Esta Política forma parte de la cultura y filosofía de la Empresa y debe ser comunicada, entendida y asumida por toda la Organización.

La eficiencia del Sistema de Gestión es responsabilidad directa del Gerente. En su nombre y representación, el responsable del Sistema de gestión supervisa su implantación, desarrollo, mantenimiento y mejora, evaluando su adecuación y aplicación correcta.

La presente política se encuentra a disposición de las partes interesadas.

Fecha: 12/05/2026



Fdo. Pedro Martínez Hernández



MANAGEMENT SYSTEM POLICY

At BODEGAS BAIGORRI S.A.U., still wines are produced, blended and bottled. Throughout the entire process, from the receipt of grapes, must or wine right through to bottling, the wine undergoes various physical, chemical and bacteriological tests to ensure the safety and wholesomeness of the product. It is for this reason that the Management of BODEGAS BAIGORRI S.A.U. formally declares its commitment to maintaining, developing and continuously improving a Management System, integrated into its business processes and focused on service quality, customer satisfaction and that of other stakeholders, basing its principles and general objectives on the Policy set out below:

- To foster a culture of food safety within the organisation and amongst all staff, which involves preventing and detecting any potential deviations in processes that may affect the food safety of the wine produced, as well as promoting continuous improvement.
- To meet the needs and expectations of our customers and other stakeholders, complying with both their specifications and the applicable legal and regulatory provisions, whilst guaranteeing the quality of the product produced, the quality of the service provided and its authenticity.
- To continuously analyse all information – both our own and that gathered from our customers, stakeholders and/or suppliers – in order to identify risks and opportunities for improvement and innovation, optimise the services we provide and support decision-making, whilst adapting our product ranges to meet customer demands, needs and expectations.
- To develop a management approach focused on market positioning and business sustainability, promoting the creation of value in its economic, social and environmental dimensions.
- To continuously improve the company's activities, both direct and indirect, its processes and services, and consequently the Management System
- To involve the Company's entire organisation in the improvement of its processes, including those of its staff, enabling the Company to become more efficient and competitive, improving its market position and fostering participation, innovation and continuous improvement.
- To promote appropriate training, awareness and understanding at all levels of the organisation, ensuring that every employee is aware of their responsibilities and the importance of their involvement in the food safety system for the products manufactured, in the proper use of technology, in innovation, in respect for the environment, in accessibility and in the protection of people's health and safety.
- To provide our staff with information on the objectives set and to explain the need for their involvement in achieving them.

- To comply with the legal requirements to which the organisation is subject and which relate to the food safety of the products manufactured, as well as to quality, the environment, accessibility, health and safety, data protection and other areas applicable to the organisation.
- To foster a policy of ethical and professional responsibility towards employees, by providing ongoing training, promoting appropriate working conditions, equal opportunities, diversity, work-life balance and adaptability to different roles.
- To comply with the requirements set out by any other standards or guidelines adopted by the organisation within the framework of its Management System.
- To promote the appropriate, safe and efficient use of technology as a tool to improve management, customer relations, decision-making and the efficiency of our processes
- To continuously foster innovation in our processes, products, services and customer relations, driving initiatives that add value and enhance our competitiveness.
- To conduct our business with respect for the environment and care for our surroundings, preventing pollution, promoting the efficient use of resources and fostering environmental, social and economic sustainability.

This Policy forms part of the Company's culture and philosophy and must be communicated to, understood by and embraced by the entire Organisation.

The Manager is directly responsible for the efficiency of the Management System. On his behalf, the person responsible for the Management System oversees its implementation, development, maintenance and improvement, assessing its suitability and correct application.

This policy is available to interested parties.

Date: 12/05/2026

A blue ink signature is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text: 'Bodegas BAI GORRI, S.A.U.', 'N.I.F.: A-01249887', and 'Tel.: 334 945 809 420'. Below the signature, the text 'Fdo. Pedro Martínez Hernández' is printed.

Fdo. Pedro Martínez Hernández